 **Checkliste Website-Relaunch**

|  |
| --- |
| Projekt / Website Name Projekt / Website |
| Datum der Prüfung Datum eingeben |
| Wer prüft? Name eingeben |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Beachtet? |
| Backup erstellen |  |
| 301-Redirects erstellen |  |
| Linkstruktur prüfen |  |
| Metadaten pflegen |  |
| Relevante Konten prüfen und übertragen |  |
| H-Überschriften prüfen |  |
| Duplicate Content beheben |  |
| Ladezeiten minimieren |  |
| Indexierbarkeit und Crawlbarkeit testen |  |
| Tracking und Monitoring sicherstellen |  |
| HTML-Code bewerten |  |
| Testsystem einrichten und vor GoLive ausreichend analysieren |  |
| Website nach Launch bei Google anmelden |  |
| SEO in den fortlaufenden Prozess integrieren |  |